

DOI: 10.3969/j.issn.1005-8982.2018.21.024  
文章编号: 1005-8982 (2018) 21-0124-03

临床报道

## 医疗美容市场现状对规范医改中 民营医院发展的启示

雷世泽<sup>1</sup>, 石青梅<sup>2</sup>, 陈星凡<sup>2</sup>, 雷少榕<sup>2</sup>

(1. 中南大学, 湖南长沙 410020; 2. 中南大学湘雅医院 整形美容外科, 湖南长沙 410008)

**摘要:**目的 调查分析医疗美容(以下简称医美)市场现状,总结民营医院医改经验。方法 通过发放问卷,调查医美人群对大型公立医院及民营医院的知晓和信任情况。通过网络搜索手术名词及主要疾病,调查人们获取相关专业知识的现状,查阅市场数据,分析医美市场民营医院发展的经验和教训。结果 医美民营医院具有很高的知名度。网络广告妨碍人们获取正确的专业知识。民营医院促进医美产值的快速增长。结论 在专科医院医改中,民营医院更易获得成功,其发展需警惕医疗费用的大幅增加,并严格规范市场行为。

**关键词:** 医改; 民营医院; 医疗美容

**中图分类号:** R197.1

**文献标识码:** B

近年来,医改成为人们关注的热门话题<sup>[1-4]</sup>。其中,民营医院的引入和发展是其最具争议的话题之一<sup>[5-7]</sup>。近 20 年来,医疗美容(以下简称医美)市场中民营医院发展迅速,促进医美市场的繁荣。医美市场民营医院发展的成果和弊端,同样可以在其他医疗领域的发展中显现。对该领域进行调查分析,有利于在未来医改中制定更加完善的措施,维护患者的利益。

### 1 资料与方法

#### 1.1 研究对象

对湖南人群发放问卷,回收有效问卷 313 份,参与女性 154 例,男性 159 例;年龄 17 ~ 49 岁,平均(25.0 ± 2.3)岁。

#### 1.2 问卷内容

共 5 道题,其中单选题 3 道,多选题 2 道。问卷涉及调查对象的年龄、性别等基础信息,以及对医美的了解及兴趣,对公立医院美容和民营医院美容的认识及选择。具体内容为:①未来您是否可能进行医美?③您是否知道湘雅医院?②在此调查之前,您知道湘雅医院等大型三甲医院有整形美容外科或开展整形美

容手术及治疗吗?④如果要进行美容手术或治疗,您会选择哪家医院(您认为整形美容哪家医院最权威):湘雅医院整形美容外科、湘雅二医院整形科、湘雅三医院整形科、爱思特医疗美容整形医院、亚韩医疗美容整形医院、美莱医疗美容整形医院、其他;⑤若您计划美容治疗,会通过哪个途径来获取相关信息,选择美容机构或医师。

#### 1.3 网络搜索

通过各大搜索引擎(360 搜索、百度、微软 bing、搜狗)调查线雕、面部年轻化、肉毒素、玻尿酸、隆胸、隆鼻、吸脂、血管瘤、胎记、双眼皮 10 个常用名词前 3 位条目的内容,依据其内容为商业信息或科普知识,分析其市场影响力。

#### 1.4 美容市场调查数据

搜寻中国产业信息网及国家卫计委卫生统计年鉴,寻找医美市场发展数据。

### 2 结果

#### 2.1 问卷调查

问题 1 的调查结果 38% 受调查者计划未来进

收稿日期: 2018-01-20

[通信作者] 雷少榕, E-mail: leishaorong@hotmail.com

行美容治疗, 62% 受调查者回答无未来进行美容治疗计划。

问题 2 的调查结果 99% 受调查者表示知晓湘雅医院, 1% 受调查者表示不知晓, 表明大型三甲医院有较高的知名度。

问题 3 的调查结果 13% 受调查者表示此前知道湘雅医院等大型三甲医院有整形美容外科或开展整形美容手术及治疗, 87% 受调查者表示不知道, 表明大型三甲医院整形美容专科知名度较低。

问题 4 是人群对整形专科的选择。在知晓公立医院存在整形美容专科的情况下, 湘雅医院为第一选择, 民营的爱思特医疗美容整形医院排在其他公立医

院前, 成为第 2 选择。见图 1。

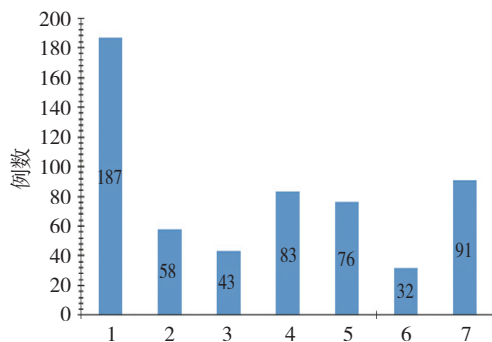
问题 5 的调查结果大多数受调查者更愿意相信做过美容治疗朋友的推荐, 以及查看专科学术排名来做选择。见图 2。

### 2.2 网络调查

网络搜索前 3 项美容相关关键词广告占比, 仅肉毒素较低, 其余高达 75% ~ 100%, 容貌损害相关疾病占 33% ~ 50%, 表明大多数网络搜索相关知识会被导入广告。见附表。

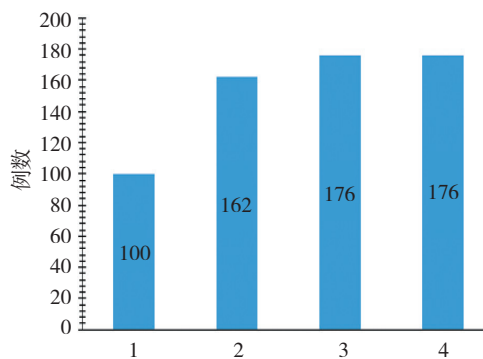
### 2.3 中国医美市场的发展

2011 年以来中国医美市场快速发展, 费用高速增长。见图 3。



1: 湘雅医院整形美容外科; 2: 湘雅二医院整形科; 3: 湘雅三医院整形科; 4: 爱思特医疗美容整形医院; 5: 亚韩医疗美容整形医院; 6: 美莱医疗美容整形医院; 7: 其他

图 1 专科权威认知

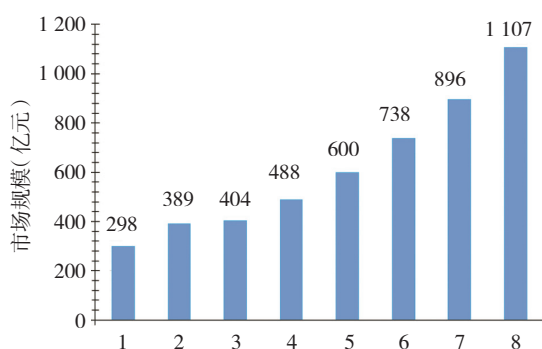


1: 网络搜寻; 2: 到医院就诊听取医师意见; 3: 查看专业机构的学术排名; 4: 寻找做过类似治疗的朋友进行咨询

图 2 专科认知途径

附表 专业热词的搜索引擎调查表

关键词	360 搜索		百度		微软 bing		搜狗		广告总数 / 个	专业知识 / 总数 / 个	广告占比 / %
	广告 / 个	专业知识 / 个	广告 / 个	专业知识 / 个	广告 / 个	专业知识 / 个	广告 / 个	专业知识 / 个			
线雕	0	3	3	0	3	0	3	0	9	3	75.00
面部年轻化	0	3	3	0	3	0	3	0	9	3	75.00
肉毒素	1	2	0	3	1	2	0	3	2	10	16.67
玻尿酸	3	0	3	0	3	0	3	0	12	0	100.00
隆胸	3	0	3	0	1	2	2	1	9	3	75.00
隆鼻	3	0	3	0	1	2	2	1	9	3	75.00
吸脂	3	0	3	0	1	2	3	0	10	2	83.33
血管瘤	0	3	3	0	0	3	1	2	4	8	33.33
胎记	1	2	3	0	0	3	2	1	6	6	50.00
双眼皮	3	0	3	0	0	3	2	1	9	3	75.00



1: 2011年; 2: 2012年; 3: 2013年; 4: 2014年; 5: 2015年;  
6: 2016年; 7: 2017年; 8: 2018年

图 3 2011 ~ 2018 年中国医美终端市场规模增长图

### 3 讨论

在传统医疗市场中,大型公立医院占绝对优势,是人们看病首选。但在医美市场中,人们的选择趋于多元化。尽管目前大型公立医院占有绝对优势的医疗技术团队<sup>[8]</sup>,但是其整形美容专科知名度低,而医美民营医院在人群中有很高的知名度。本调查结果显示,在知晓有美容专科存在的情况下,人们更加信任大型公立医院。即便在对公立医院的信任度超过民营医院的情况下,民营医院的营业额增长仍远大于公立医院。民营美容医院具有强大的市场竞争力,在未来发展中,选择单一专科更易获得成功<sup>[9-10]</sup>。

民营美容医院的营销手段灵活,如广告、咨询师模式、对搜索引擎的影响和控制、传销模式的会员制,以及近期冲击市场剧烈的“渠道”模式<sup>[11]</sup>。在众多的经营模式下,医美民营医院业绩一路高歌。

民营医院的发展极大地促进了医美市场的发展。2011 ~ 2016年,中国医美市场年均增速 >20%,2016年市场规模达 743.5 亿元,其中民营医院 >80%。民营医院凭借良好的服务态度、灵活的经营手段占据大多数市场份额。医美民营医院采用的市场营销手段几乎可在其他领域的民营医院复制。而医美民营医院促进市场发展的同时,伴随医疗价格的大幅提升的现象,同样可能出现在其他民营医院的发展中出现。目前医美民

营医院的营销方式对患者有较大的误导作用,有延误患者治疗或错误治疗的风险。因此,在医改路上,民营医院的发展必须有前瞻性的研讨和措施来规范,在充分发挥其高效运转的同时,提高疗效,维护患者利益。

医疗改革关系重大,即便一个微小的措施也可能牵一发而动全身,医美市场中民营医院的发展给了学者们可供参考的经验,以用于指导其他领域民营医院发展。如何确保患者得到优质的服务和医疗,避免其成为商品而增加费用、延误病情,避免因医疗费用过快上涨而出现医保资金入不敷出的现象等问题,都需要政府制定有效的措施。

民营医院的发展是医改的一个趋势,政府可以从医美市场民营医院的发展中吸取经验,让医疗改革平稳地走在健康发展的道路上。

#### 参 考 文 献:

- [1] 刘翔宇,舒茂国,刘宗辉. 新医改背景下公立医院整形医师培养探索 [J]. 中国美容医学, 2016, 25(5): 88-90.
- [2] 郑万会,龙畅,孙虹. 基于数据包络分析法和随机前沿分析法的重庆市市级公立医院运行效率及变化趋势研究 [J]. 上海交通大学学报 (医学版), 2016, 36(12): 1789-1795.
- [3] 张黎,杨纲. 深化医改背景下重庆市某民营专科医院品牌战略研究 [J]. 重庆医学, 2015(30): 4296-4298.
- [4] 朱善庆. 浅谈新医改背景下医院思想政治工作的实践与创新 [J]. 安徽医学, 2013, 34(1): 85-87.
- [5] 张映芹,向琼. 新医改背景下西安市民营医院发展状况分析 [J]. 医学与社会, 2017, 30(12): 65-68.
- [6] 金怡辰,宋沈超. 医改前后贵州省各级医疗机构诊疗人次与入院人数变化分析 [J]. 贵阳医学院学报, 2014, 39(2): 176-179.
- [7] 尹庄. 民营医院发展中存在的问题与对策 [J]. 现代医院, 2017, 17(1): 8-11.
- [8] 陆俊成,蔡平,胡志俭. 苏州市医疗美容服务机构现状调查与分析 [J]. 中国卫生监督杂志, 2017, 24(1): 44-48.
- [9] 刘淑红. 我国医疗美容市场的现状与对策 [J]. 中国医院, 2006, 10(12): 27-30.
- [10] 付思祺,范金财. 试谈医学美容和生活美容与心理美容相结合 [J]. 中华医学美容美容杂志, 2011, 17(1): 57-58.
- [11] 美亚. 中国医疗美容行业区域观察之杭州医美的江湖 [J]. 中国医疗美容, 2017, 7(7): 89-90.

(王荣兵 编辑)